



Внедрение проектного обучения в рамках реализации основных образовательных программ по запросу профильных организаций

Шубаева Вероника Георгиевна

проректор по учебной и методической работе СПбГЭУ,
д.э.н., профессор

Шаповалова Ирина Михайловна

руководитель Управления развития и контроля
качества образовательной деятельности СПбГЭУ, к.э.н.

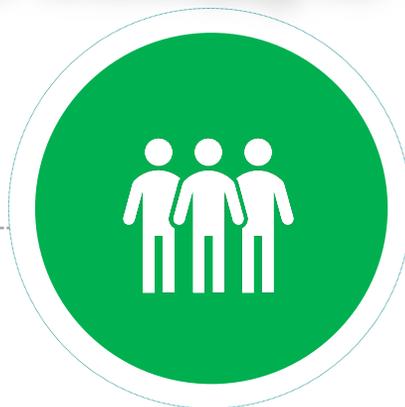


Стратегическая задача Университета – качественное внедрение проектного обучения в каждую ОПОП



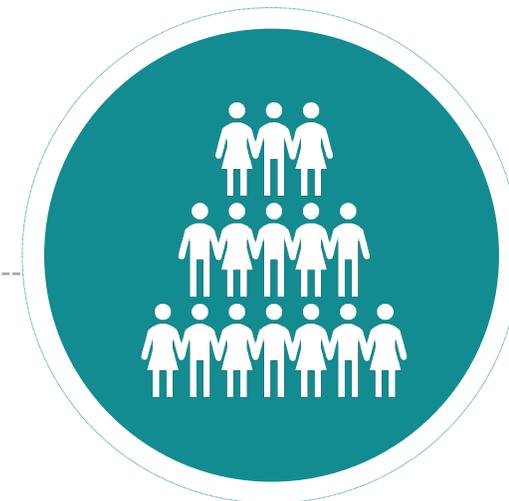
2017-2020 гг.

Реализация
проектов во
внепрограммном
пространстве



2021 г.

Внедрение дисциплины
«Проект» в 30 ОПОП,
являющихся лидерами
рейтинга в рамках
уровня образования



2022 г.

Внедрение во все
ОПОП дисциплины
«Проект» по всем
уровням
образования



Модель реализации образовательных проектов в СПбГЭУ



Профильная организация

Совет ОПОП

Экспертный совет СПбГЭУ

ОПОП 1

ОПОП 2

ОПОП n

Дисциплина - Проект

Практика

Проект как ВКР

Практическая
ПОДГОТОВКА

Независимая
оценка качества
образовательной
деятельности

Генерация продуктов интеллектуальной деятельности

— UNECON —

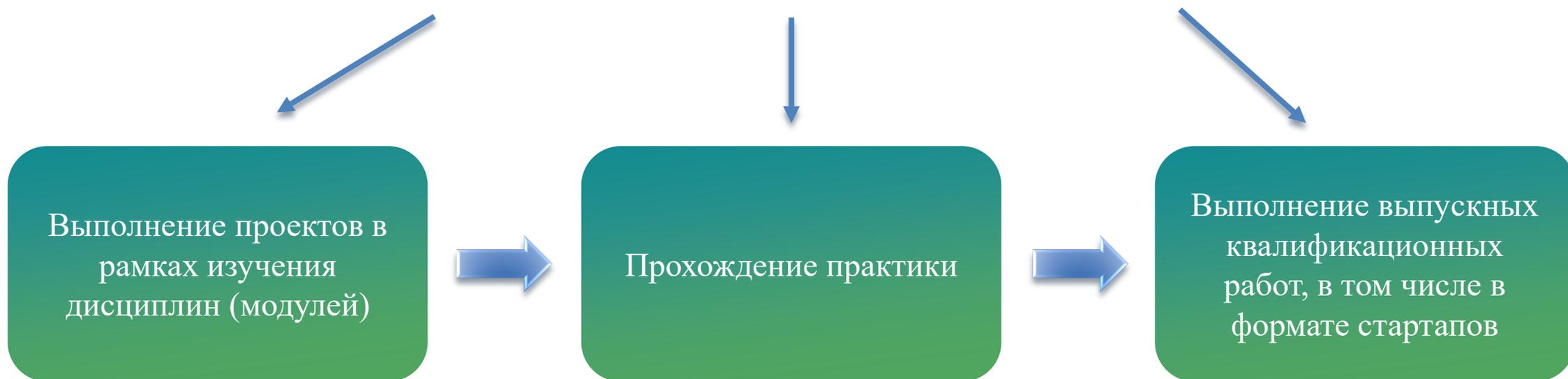


Алгоритм согласования и реализации проекта в рамках учебной дисциплины





Реализация проектного обучения в соответствии с учебным планом по соответствующей ОПОП может осуществляться в следующих формах





Требования к проектам, предлагаемым к реализации в рамках учебных дисциплин



Основные требования к образовательному проекту:

- конечный продукт проектной деятельности обучающихся должен соответствовать результатам освоения ОПОП, в том числе ее целям и задачам;
- практическая значимость и применимость в деятельности организации, выступающей заказчиком;
- руководитель по практической подготовке от Университета должен соответствовать Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и служащих, а также ЛНА Университета в области нормирования труда.

Профильная организация, представившая проект к реализации, должна соответствовать законодательным требованиям к базе практической подготовки:

- юридическое лицо, осуществляющее деятельность по профилю обучения студентов;
- руководитель по практической подготовке от профильной организации, должен соответствовать требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности;
- профильная организация предоставляет обучающимся и руководителю по практической подготовке от Университета возможность пользоваться помещениями Профильной организации, а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения.



Адаптация процедур текущего контроля и промежуточной аттестации под задачи образовательного проекта



Текущий контроль

контрольная точка
№1 + контрольная
точка №2

Оценка
промежуточных
результатов
проектной работы

Промежуточная
аттестация

Защита результатов
проектной работы с
привлечением
представителей
профильных
организаций

Внутренняя независимая оценка качества образовательной деятельности с привлечением внешних экспертов в соответствии с ЛНА СПбГЭУ



Примеры образовательных проектов, направляемых на рассмотрение Экспертного совета



№ п/п	Наименование кафедры	Код направления подготовки	Наименование направления подготовки	Наименование ОПОП	Наименование профильной организации	Краткое описание образовательного проекта	Наименование дисциплины	Планируемые результаты проектной деятельности	Курс
1	Логистики и управления цепями поставок	38.04.02	Менеджмент	Логистика	ПАО «Газпром нефть»	Анализ перспективных логистических схем экспортных поставок нефтяного сырья в направлении потребителей Китайской Народной Республики и Индии. Инфраструктурные и отраслевые вызовы и решения.	Проектирование логистических систем и транспортно-логистических платформ	Проведен и представлен анализ логистических схем экспортных поставок в выбранных направлениях. Предложены решения в рамках инфраструктурных и отраслевых вызовов	2
2	Социологии и управления персоналом	38.04.03	Управление персоналом	Инновационные персонально-технологии и управление карьерой	ООО «Газпромнефть - Цифровые Решения»	Адаптация новых сотрудников IT кластера	Развитие кадрового потенциала организации	Employee Journey Map по процессу адаптации сотрудника IT кластера. Презентация проекта содержит: Схему процесса адаптации Программы обучения нового сотрудника Шаблоны документов, используемых в рамках адаптации Сроки по каждому этапу, необходимые человеческие и финансовые ресурсы	2
3	Маркетинга	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и управление брендами	АО «Современные медицинские технологии»	Разработка накопительной системы баллов для клиники СМТ	Маркетинг аналитика	Анализ рынка медицинских услуг Сравнительный анализ современных программ лояльности Дорожная карта внедрения новой программы лояльности Представление результата в формате презентации и курсовой работы	4
4	Маркетинга	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и управление брендами	ООО «Пивоваренная компания «Балтика»»	Анализ существующих в ПК «Балтика» (часть Carlsberg Group) инструментов работы с брендом работодателя, а также разработка вариантов их совершенствования для работы с различными целевыми аудиториями	Управление брендами	1. Сегментирование целевой аудитории. 2. Предложения по повышению привлекательности бренда работодателя ПК «Балтика» для разных целевых аудиторий. 3. Бенчмарк.	4
5	Гостиничного и ресторанного бизнеса	43.03.03	Гостиничное дело	Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе	АО «Россельхозбанк»	Проведение маркетингового исследования в соответствии с концепцией гостиничного предприятия категории пять звёзд	Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Аналитический отчёт о маркетинговом исследовании в соответствии с концепцией гостиничного предприятия категории пять звёзд	4



Спасибо за внимание!