



Национальный  
исследовательский  
**Томский  
государственный  
университет**



**ИНСТИТУТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ТГУ**

# Кто он, современный студент университета (что показывают результаты исследований)?

**Терентьев Евгений Андреевич,**  
директор Института образования  
Высшей школы экономики

**Мария Олеговна Абрамова,**  
директор Центра социологии  
образования Института образования  
Томского государственного  
университета

# Лонгитюдные исследования студентов университетов

## **Модели образовательного поведения студентов в их связь с показателями успешности**

Лонгитюдное исследование Института образования НИУ ВШЭ

## **Исследование социальных и психологических предикторов образовательной успешности студента и выпускника ТГУ**

Лонгитюдное исследование Института образования НИ ТГУ

# СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ —

**«ВИДЕНИЯ, КОТОРЫЕ  
ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТОМ,  
ЧЕМ ДОЛЖЕН БЫТЬ  
УНИВЕРСИТЕТ, КАК ОН  
ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ И КАК  
МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ  
СУЩЕСТВУЮЩИЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ»**

## **Инерционная**

отсутствие каких-либо значимых  
мотивов получения высшего  
образования

## **Транзакционная**

получение высшего образования  
как важная ступень для начала  
карьеры

## **Поисковая**

получение высшего образования  
для расширения опыта и  
самоопределения

## **Трансформационная**

ориентация на личностный рост  
и развитие навыков во время  
учебы

# Дизайн исследования

## 4 УКРУПНЕННЫХ ДИСЦИПЛИНЫ

- компьютерные науки
- инженерия
- естественные науки
- гуманитарные науки

Конкретные направления подготовки согласовываются в диалоге с вузом.

## 250 ЧЕЛОВЕК ОТ ВУЗА

- По каждой дисциплине. Конкретное число участников согласовывается в диалоге с вузом.

## 4 ВОЛНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Тестирование проводится в начале учебного года

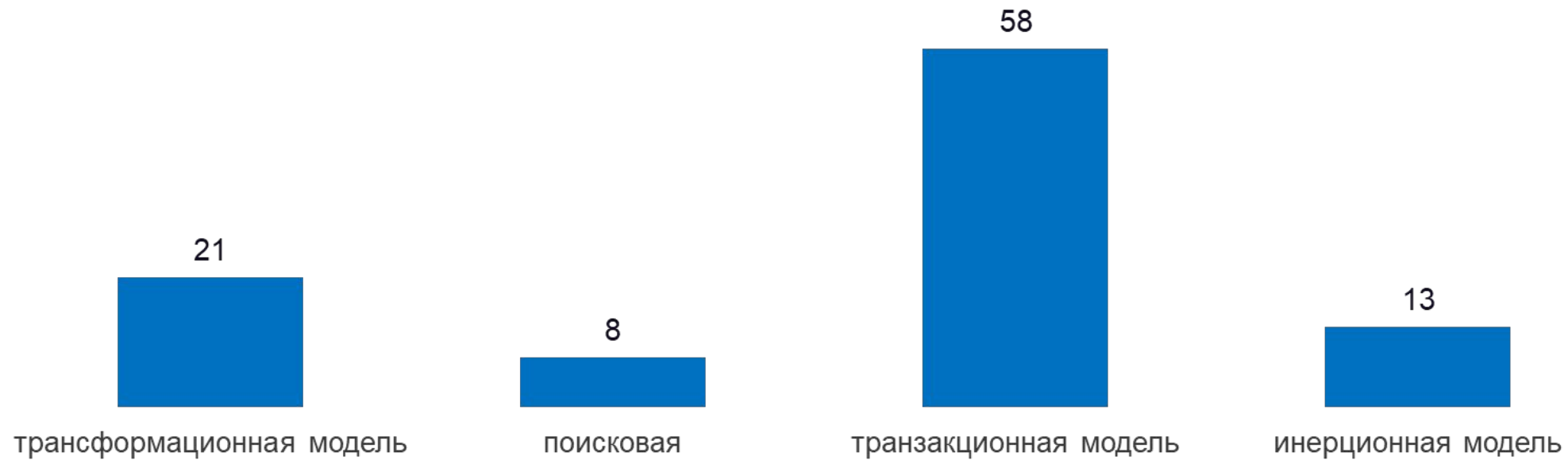
## 2 КОГОРТЫ СТУДЕНТОВ

- Чтобы зафиксировать полученные выводы, мы изучаем две когорты студентов — поступивших в вуз в 2022 и 2023 гг.

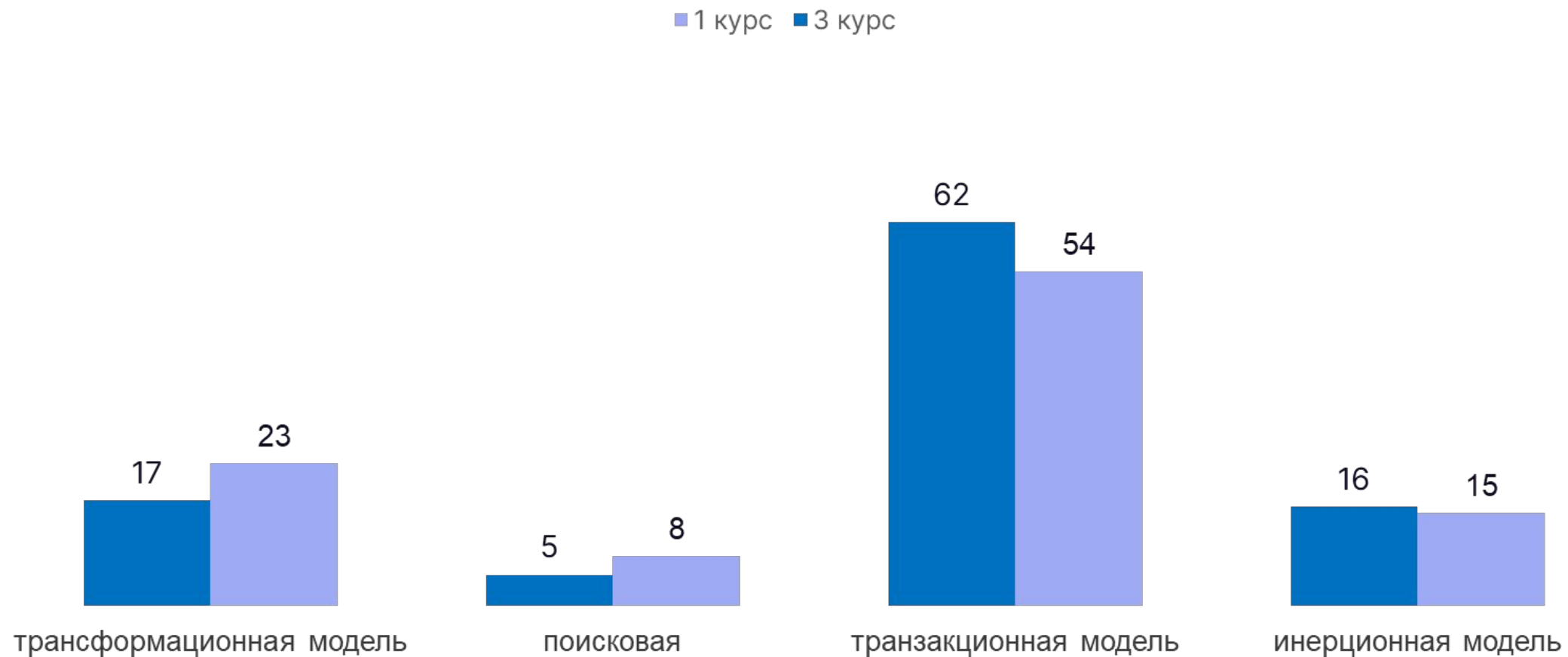
## ОНЛАЙН-ФОРМАТ

- Студенты проходят тест и заполняют анкету в компьютерных классах в специально назначенное время. Сотрудник НИУ ВШЭ присутствует в вузе в дни проведения исследования и помогает в решении организационных и содержательных задач.

# Ментальные модели студентов



# Ментальные модели студентов



Источник: лонгитюдное исследование «Модели образовательного поведения студентов в их связи с показателями успешности», данные по шести университетам (БФУ, ДВФУ, ЛЭТИ, ТГУ, ТПУ, ТюмГУ).

























Модели выделены на основе лонгитюдных данных – ответов респондентов, принявших участие в двух волнах исследования (N = 925).

## Ключевые выводы

Большинство студентов демонстрируют прагматичные установки, связанные с повышением конкурентоспособности на рынке труда, однако каждый пятый имеет запрос на личную трансформацию и развитие

В процессе обучения курс на профессионализацию и повышение конкурентоспособности на рынке труда усиливается

# Рекомендации

	Инерционная	Транзакционная	Исследовательская	Трансформационная
Четкая формулировка миссии университета				
Внедрение и развитие гибких образовательных траекторий				
Внедрение курсов по развитию универсальных компетенций				
Создание мотивирующей образовательной среды				
Развитие внеучебной деятельности				
Развитие кампусной инфраструктуры				



# Лонгитюдный проект ТГУ

Запущен в **2023 году**

!Но лонгитюдные исследования студентов ведутся с 2020 года

Исследование планируется проводить в течение **6 лет**

**Цель:** изучить образовательные траектории студента университета от поступления до выпуска и трудоустройства, определить, какие факторы становятся определяющими для успешности этих траекторий для управленческих решений в университете

**Метод опроса:** онлайн-анкетирование через LMS

**Междисциплинарный подход:**

социологические опросы + психодиагностика + административные данные

# Схема лонгитюдного исследования

Бэкграунд студента  
(На входе: первый курс,  
момент поступления)

**Образовательный бэкграунд:**  
успеваемость в школе, баллы ЕГЭ.

**Социальный контекст:** образование  
родителей, социально-экономический  
статус семьи (СЭС).

**Мотивация поступления:** цели,  
ожидания, личный опыт выбора.

**Отношение к науке**

**Психометрические характеристики**  
(BIG-5, академическая мотивация,  
психологическое благополучие  
(PHQ-8))

**Ожидаемые трудности в учебе**

**Профессиональные ожидания**

Образовательный опыт во  
время обучения  
(1–4 курсы)

**Академическая вовлеченность:**  
успеваемость (промежуточные и  
итоговые оценки, академические  
задолженности), взаимодействие с  
преподавателями и средой,  
вовлеченность в научную деятельность.

**Внеакадемическая вовлеченность:**  
участие в студенческих объединениях,  
взаимодействие со сверстниками,  
включенность в университетскую среду.

**Профессиональные намерения и опыт  
работы:** планы на карьеру, реальный  
опыт трудоустройства.

**Трудности в обучении**

**Психометрические характеристики**  
(динамика)

**Переходы:** отчисление, смена  
направления/факультета, академический  
отпуск

На выходе  
(выпуск и  
трудоустройство)

**Образовательные  
результаты:** диплом,  
академическая успеваемость.

**Удовлетворенность опытом  
обучения** (академическим и  
социальным)

**Профессионализация:**  
карьерная идентичность,  
трудоустройство

# Отдельные выводы

- Одна из базовых трудностей студентов - самоорганизация. К концу 1 курса ее осознает все больше студентов.
- У студентов высокий запрос на получение профессиональных навыков в университете, все больше студентов стремятся работать во время обучения
- Студенты, получившие опыт работы по специальности, больше готовы планировать работать по специальности после выпуска
- Образовательная успешность ниже у студентов с внешней мотивацией , не уверенных в выборе вуза/направления, студентов первого поколения

# Исследование как инструмент для сопровождения пилотных программ

## Студенты пилотных программ:

- более удовлетворены обучением в университете (95% - 90%),
- демонстрируют более высокий уровень карьерной идентичности ( $M = 48,85$ ;  $SD = 12,50$ ), чем студенты классических программ обучения ( $M = 45,65$ ;  $SD = 12,26$ );  $t(694) = -2,967$ ;  $p = 0,003$
- меньше ощущают недостаток информации о карьерных стратегиях и трудоустройстве ( $M = 14,02$ ;  $SD = 4,62$ ), ( $M = 15,43$ ;  $SD = 4,23$ ), ;  $t(331) = 2,006$ ;  $p = 0,046$
- в большинстве согласны, что программа готовит студентов к трудоустройству (59% - 46%)
- чаще готовы работать в соответствии с направлением подготовки (77% - 60%)
- чаще уверены, что благодаря образовательной программе у них есть возможность трудоустройства в компаниях, где студенты проходили практику (53% - 35%)

Осенний опрос первокурсников,  $N=1864$ , 2024/2025 уч. год

Летний опрос первокурсников,  $N=696$ , 2024/2025 уч. год

# Научная деятельность студентов

- При поступлении многие студенты (30%-45%) готовы заниматься научной деятельностью.
- Большинство первокурсников, заявляющих о намерении заниматься наукой, в итоге не реализуют свои планы. Среди студентов, планировавших участвовать в научной деятельности, только **12%** реализовали свои намерения
- Внеучебная деятельность студентов положительно связана с успеваемостью, желанием продолжать обучение и психологическим благополучием.
- При этом из всех видов внеучебной деятельности именно научная коррелирует со всеми показателями.



**Терентьев Евгений Андреевич,**  
директор Института образования  
Высшей школы экономики

[eterentev@hse.ru](mailto:eterentev@hse.ru)



Национальный  
исследовательский  
**Томский  
государственный  
университет**



**ИНСТИТУТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ТГУ**

**Мария Олеговна Абрамова,**  
директор Центра социологии  
образования Института образования  
Томского государственного  
университета

[abramova@mail.tsu.ru](mailto:abramova@mail.tsu.ru)  
[abra@yandex.ru](mailto:abra@yandex.ru)