



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Институт компьютерных наук
и технологий

МЫСЛЬ
БУДУЩЕМ

Компании-заказчики: как выполнить проект вместе

спикер

Юлия
Алексеева

ведущий менеджер ВШКФСУ СПбПУ
julia@alexeeva.info

Сентябрь 2022

2

Организация проектной деятельности студентов в рамках общеобразовательного процесса

1. Курс «Основы проектной деятельности» для студентов второго курса
2. Пилотный проект: организация проектной деятельности студентов старших курсов (2-4 бакалавриата и 1-2 магистратуры) в рамках профильных дисциплин. Реализуется с 2022 – 2023 учебном году.



Проект должен быть:

- направленным на решение конкретной проблемы или задачи компании;
- быть выполнимыми в срок 2–2,5 месяца (если дольше, то разбивается на подпроекты);
- иметь осязаемый результат (прототип, программа, проведенное мероприятие, исследование, материальный объект, модернизация и пр.);
- подразумевать командную работу;
- для выполнения проекта должны быть необходимы внешние коммуникации с заказчиками, сотрудниками университета, студентами, фокус группами и т. д.;
- в случае наличия потребности в ресурсах для достижения поставленной цели, материальных или административных внутри организации заказчика, заказчик должен их предоставить;
- куратор от заказчика должен быть готов сопровождать студенческую команду в течение работы над проектом (по необходимости общаться со студентами очно или дистанционно не реже 1 раза в 2 недели).



Участие в курсе ОПД дает возможность партнеру:

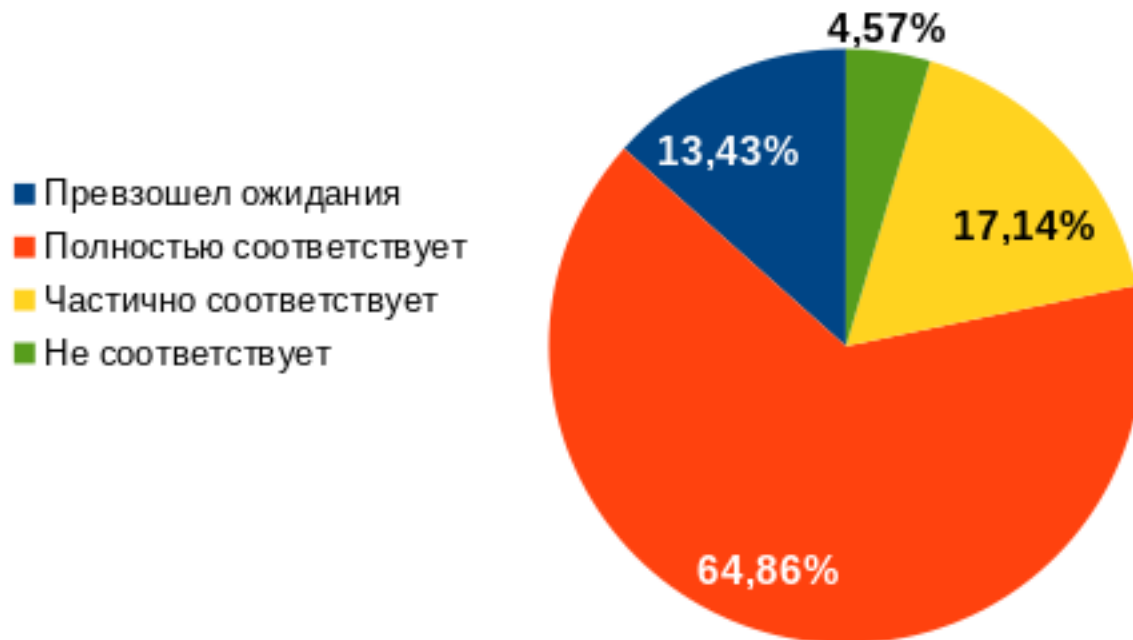
- Познакомиться с молодым поколением, экспертами, институтами, лабораториями
- Выбрать лучшие кадры из числа молодых специалистов для дальнейшего трудоустройства
- Решить свои задачи
- Разработать прототипы новых продуктов и услуг
- Получить свежий взгляд на проблемы
- Провести мероприятия для сотрудников и клиентов



Цели заказчиков по участию в курсе ОПД 2022



Насколько конечный результат соответствует поставленной задаче и Вашим ожиданиям?





«Участие в ОПД показалось интересной затеей, стало интересно, что выйдет из этого. Результат превзошел ожидания! Уровень подготовки и мотивации команды был сильный, мы со своей стороны увидели такой настрой и просто поддержали ребят. Результаты уже внедряются в деятельность компании, предлагаются как новый продукт для крупных клиентов.»

Андрей Хапчасов — CEO, компания TuSion INC



«ОПД - отличная возможность получить взгляд со стороны от целевой аудитории, с которой мы работаем. Мы ожидали получить толчок к развитию чего-то нового, и в целом ожидания оправдались.»

**Артемий Пономарев - экс-директор по продукту «Смартфон»
компания Скартел (YOTA)**





РусГидро



Unilever

Северсталь

BIOCAD
 Biotechnology Company


mail.ru
 group


ГАЗПРОМ
НЕФТЬ


МАГНИТ

MTC

essity
MARSАТОМПРОЕКТ
РОСАТОМ**ROBBO****BOSCH**

Разработано для жизни


GINZA
PROJECT
www.ginzaproject.ru
Luxoft
 A DXC Technology Company


ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ

СПЕЦСТАЛЬ


1925

Yota

	2019	2020	2021	2022
Всего зарегистрированных внешних заказчиков на курсе ОПД	48	89	103	76
Внешние заказчики, привлеченные наставниками	7	20	9	8
Внешние заказчики, привлеченные организаторами курса ОПД	14	38	42	53
Внешние заказчики, добавленные студентами в инициативных заявках	27	31	34	15
Внешние заказчики, добавленные с Профстажировок	0	0	18	0



Все возможности по участию в курсе заказчик получает **бесплатно**.

Сколько заказчик тратит на участие в курсе зависит от требований его задачи, его возможностей и желания.

Стоимость участия складывается из:

- Временных затрат куратора от заказчика
- Затрат на ресурсы, без которых невыполнимо его задание

Дополнительные затраты могут включать:

- Затраты на поощрение студентов по итогам
- Спонсорский взнос в призовой фонд конкурса проектов



Развитие

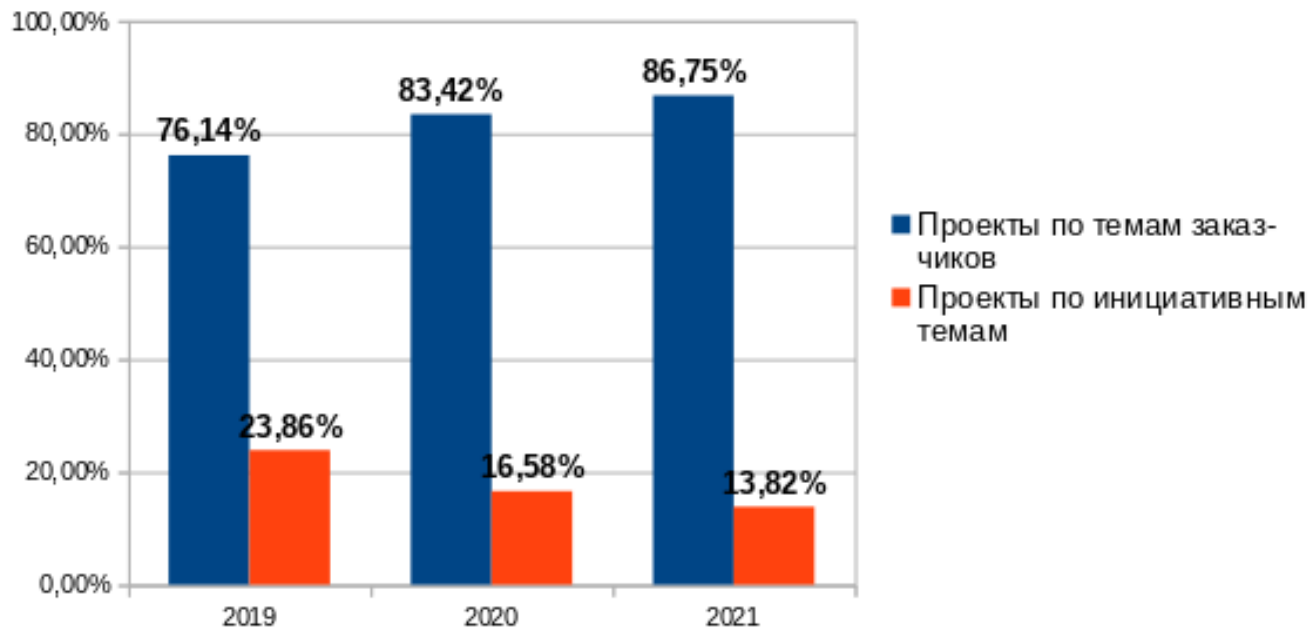
- коммуникативных навыков
- делового стиля общения
- навыков презентации
- ответственности
- портфолио

Ресурсы

Что обеспечивает эти преимущества?

- Работа в условиях приближенных к реальной профессиональной деятельности
- Выход за рамки комфортной учебной среды



Распределение предпочтений студентов при выборе проектов

14 Влияние заказчика на учебный процесс

«+»

- Актуальность, связь с бизнесом, с работодателем
- Экспертиза
- Ресурсы

«-»

- Необходимость гибкости в интересах заказчика

«!»

- Необходимость ориентации в проектах заказчиков на «продуктовый результат»
- Репутация университета



Знакомство с теоретическим онлайн курсом (по желанию)

Чек-лист заказчика с рекомендациями, инструкциями и важными датами курса ОПД

Вводный
вебинар о курсе
и ближайших
задачах

Вебинар о
специфике работы
со студенческими
командами

Благодарности
заказчикам,
договоренности о
сотрудничестве

Предложение тем
проектов
(Гугл-форма)

Знакомство и утверждение
команд (мотивационные
письма, резюме, встречи)

Уточнение задания на
проект, согласование
планов

Консультации
команд в ходе
выполнения

Приемка
результатов

Обратная связь
преподавателям,
отзыв на работу
команды

До января

Февраль

Март

Апрель

Май

Заказчик

Участвуют 12 институтов

Заявлена работа в рамках 25 направлений подготовки

23 заказчика

Уже выявленные отличия от ОПД

- Необходимость активного участия преподавателя при формировании базы тем
- Доля выбранных тем из «общей базы» не более 1/3
- Многообразии сценариев организации работы студентов над проектами
- Команды с небольшим количеством участников



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**