

Как научить инженеров «БЫТЬ В ФОРМЕ»,

и причём тут гуманитарное
знание и социальные практики?

Надежда Федорова,
руководитель программы развития ТюмГУ

БЫТЬ В ФОРМЕ

СОСТОЯНИЕ СУБЪЕКТА, характеризующееся способностью и готовностью к максимальному использованию своего потенциала («стать живой силой», «поколение в форме может достичь того, чего без нее не достигли бы и за века»)

ФОРМИРУЕМОЕ («форму можно обрести»)

ТРАСФОРМАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ
(«чтобы воздействовать на массу, надо перестать быть ее»)

ТЕЛЕОДЕТЕРМИНИРОВАННОЕ
(«ясно осознает свои намерения»)

ПРОЕКТНО-УСТРЕМЛЕННОЕ
(«история много раз продвигалась скачками»)

ХОСЕ ОРТЕГА-И-ГАССЕТ

ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ РАСПУЩЕННОСТИ – ЭТО БЫТЬ В ФОРМЕ.

Вам известно, сколь баснословна разница между игроком, когда он в форме, и им же, когда он не в форме. Можно даже решить, что это два разных человека, настолько велико несоответствие между тем, на что он способен в одном и в другом случае. Но форму можно обрести, и чтобы ее достичь, индивиду необходимо уединиться и сосредоточиться на себе, начать тренироваться, отказаться от многое, подняться над собой, стать внимательным, собранным, подвижным. Ему ничто не безразлично, так как любая вещь либо благоприятствует приобретению формы, либо ослабляет ее, и поэтому он либо добивается, либо избегает этой вещи. Одним словом, быть в форме – значит никогда ни к чему не терять интереса. Отсутствие интереса – «как угодно», «все равно», «пусть так», «какая разница!» – и есть распущенность.

Группы, как и отдельные люди, бывают в форме и не в форме, и, очевидно, в истории что-то сделали лишь те, кто обрел форму: сплоченные, прекрасно организованные группы, каждый член которых знает, что другие не подведут в решающую минуту, и потому все они могут быстро и проворно двигаться в любых направлениях, никогда не теряя устойчивости и центра. Однако группа не достигнет формы, если в ней не будет порядка, а в ней не будет порядка, если она совершенно ясно не осознает своих намерений, чего она не сумеет сделать, пока сама цель не станет прозрачной, продуманной, внятной и настолько законченной, насколько того требует ситуация.

Чтобы воздействовать на массу, нужно перестать быть ею, нужно стать живой силой, группой в форме.

... история много раз продвигалась скачками. Эти скачки, в которых внезапно преодолеваются фантастические духовные дистанции, называются поколениями. Поколение в форме может достичь того, чего без нее не удалось бы достичь и за века.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ

- инженер
- студент
- человек



КОЛЛЕКТИВНЫЙ СУБЪЕКТ

- профессиональное сообщество
- рабочий коллектив
- проектная команда
- студенческое сообщество
- учебная группа/курс
- возрастной домен (поколение)
- локальный домен (землячество)
- нация

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

- А** обеспечение технологической независимости и формирование новых рынков по таким направлениям, как биоэкономика, сбережение здоровья граждан, продовольственная безопасность, беспилотные авиационные системы, средства производства и автоматизации, транспортная мобильность (включая автономные транспортные средства), экономика данных и цифровая трансформация, искусственный интеллект, новые материалы и химия, перспективные космические технологии и сервисы, новые энергетические технологии (в том числе атомные)
- Б** увеличение к 2030 году уровня валовой добавленной стоимости в реальном выражении и индекса производства в обрабатывающей промышленности не менее чем на 40 процентов по сравнению с уровнем 2022 года
- В** обеспечение к 2030 году вхождения Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок
- Г** увеличение к 2030 году внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем до 2 процентов валового внутреннего продукта, в том числе за счет увеличения инвестиций со стороны частного бизнеса на эти цели не менее чем в два раза
- Д** увеличение к 2030 году доли отечественных высокотехнологичных товаров и услуг, созданных на основе собственных линий разработки, в общем объеме потребления таких товаров и услуг в Российской Федерации в полтора раза по сравнению с уровнем 2023 года
- 5** **Е** увеличение к 2030 году выручки малых технологических компаний не менее чем в семь раз по сравнению с уровнем 2023 года.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПОЛЯ

КАРТИРОВАНИЕ

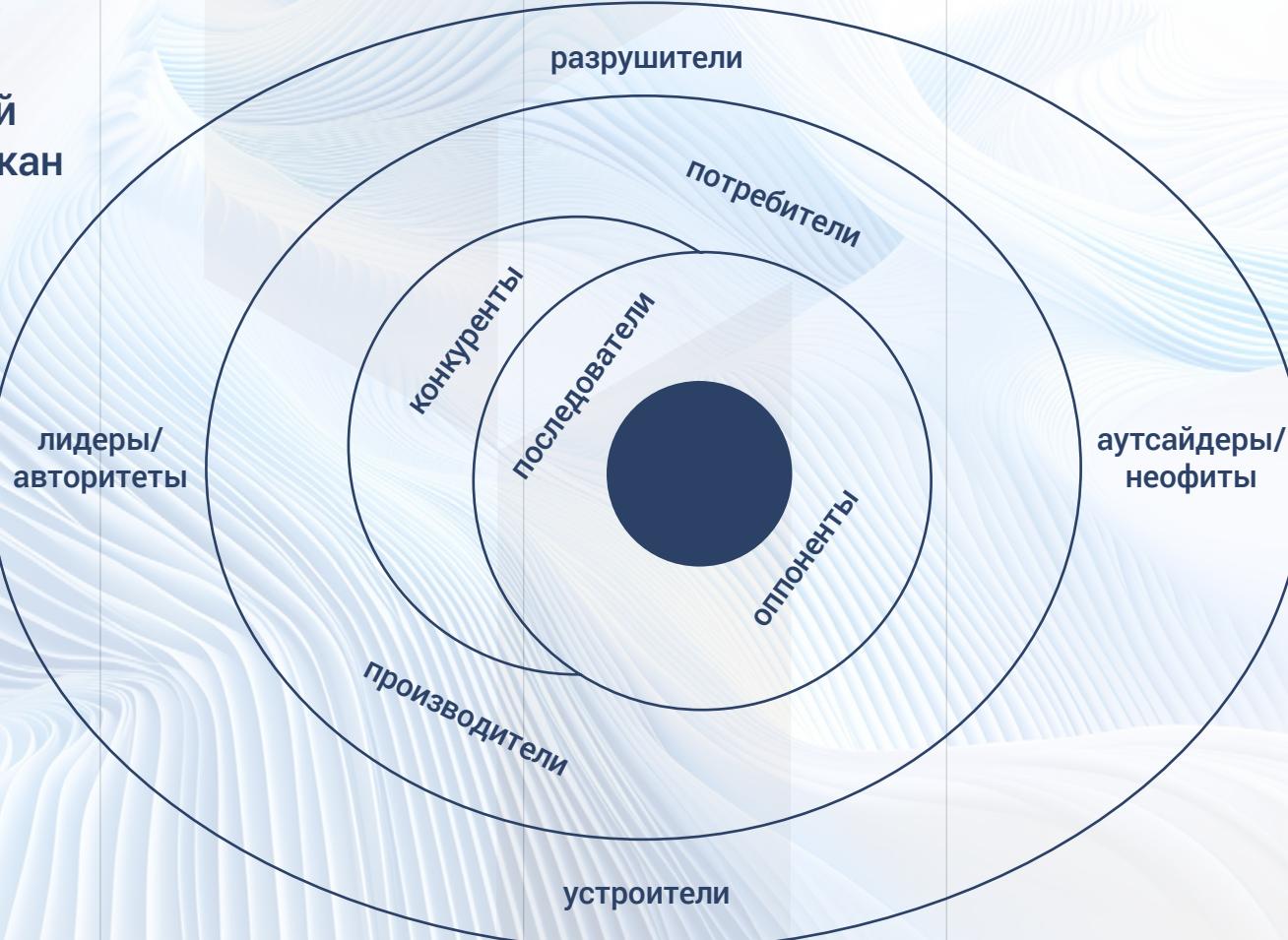
Руководитель
образовательной
программы / Декан

ТИПОЛОГИЯ

Научный
руководитель

РЕФЛЕКСИЯ

Куратор



ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ

- культурный опыт
- этические основания
- социальная валентность
- семиотическая оснащенность
- контекстуальная сфокусированность
- фиксация перцептивной редукции
- саморегуляция
- воображение



ЖИТЬ НА ВЫСОТЕ ИДЕЙ
СВОЕГО ВРЕМЕНИ

УПРАВЛЯТЬ ИДЕЯМИ



«БЫТЬ В ФОРМЕ» ДЛЯ РЕШЕНИЯ
СЛОЖНЫХ, ПЕРМАНЕНТНО
ВОЗНИКАЮЩИХ ЗАДАЧ ИЗМЕНЧИВОГО
МИРА – МЕНЯТЬ «ФОРМУ» РЕГУЛЯРНО

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ПРЕОДОЛЕНИЕ ФОРМЫ

Рефлексивность «опыт самоосмыслиения»

Адаптивность «опыт встраивания»

Резильентность «опыт восстановления»

Креативность «опыт генерации нового»

Целеустремленность «опыт достижения»

Гражданственность «опыт солидарной ответственности»

нарративы,
полидискурсивность,
терапевтические арт-практики,
игропрактики,
символизация поведенческих образцов